

羽曳野バスケットボール連盟

ロゴ／キャラクター計画

Designed by

スミカズキ

羽曳野市の特徴

白鳥伝説

白鳥に姿を変えたヤマトタケルが降り立った土地

(羽曳野市の名前の由来になったぐらい有名な伝説)

**テーマを一つにしぼる事で訴求ポイントを明確化し、
伝わりやすい計画を提案**

その2>コンセプト

>バスケットボールとの関連性

白鳥 = 飛翔力

ヤマトタケル = 力 (パワー)

>イメージキャラクター

ヤマトノタケルを彷彿とさせる白鳥

>イメージカラー

羽曳野レッド

羽曳野市の特産物であるぶどうや、イチジクをイメージさせるワインレッド

羽曳野バスケットボール連盟



▲ マーク + 英語ロゴタイプ

▲ ユニフォームイメージ

[オフィシャルパートナー](#)



羽曳野バスケットボール連盟

[スケジュール](#)
Schedule

[スクール](#)
School

[オンラインショップ](#)
Online Shop

[地域活動](#)
Activities

ツイート 253 いいね! 4,100



4/11(土),12(日)
vs. 高松ファイブアローズ

4/18(土),19(日)
vs. 大分ヒートデビルズ

チケット購入はこちらから

最新の試合結果

3月22日(日) 14:00~


73
大阪エヴェッサ

-


70
鳥根
スサノマジック

▶ 試合レポートはこちら



ゲームダイジェストを放映中!

▼ 画面クリックでチケット購入へ ▼

2/28(土) 浜松vs.大阪
浜松楽しみながらも延長戦を制す



浜松も古橋の3Pが決まり逆転。

45 47 3 0+36

Evesa Games PlayBack 大阪エヴェッサの試合をダイジェストmovieで振り返る!



解説付

ダイジェスト動画

▶

最終戦

bj LEAGUE STANDINGS

★ bjリーグ順位表 ★

(3月22日終了時点)

チーム	WESTERN CONFERENCE		EASTERN CONFERENCE	
	勝敗	ゲーム差	勝敗	ゲーム差
京都	37勝7敗	-		
沖縄	36勝8敗	1.0		
浜松	34勝10敗	2.0		
滋賀	28勝16敗	7.0		
大阪	25勝19敗	2.0		
鳥根	16勝28敗	9.0		
大分	16勝28敗	0.0		
高松	13勝31敗	3.0		
福岡	12勝32敗	1.0		
奈良	12勝32敗	0.0		

▲ WEB サイトイメージ

キャラクター育成計画

地域活性化の際に今やキャラクターは必須条件の
ような時代になってきました。

しかし世の中にキャラクターは蔓延しています。。。
他との差別化をはからなければ注目されません。

そこで今回提案するのはキャラクターを
みんなで育成していくという新しい試みです。

育成方法

フェイスブックページの「いいね」数によって
三段階に分けて成長させる

その4>キャラクタープロフィール

> 性格

幼少期（第一段階）

バスケットボールが大好きな少年。

親に誕生日でもらったバスケットボールを肌身離さず持ち歩いている。

大の負けず嫌いで、大人達と混じり公園でストリートバスケットに明け暮れている。

少年期（第二段階）

ストリートバスケットでは負け知らずの存在に。地元では神風のタケルと呼ばれている。

持ち前のバスケットセンスと、幼少期より培ってきたハンドリングで型にはまらない

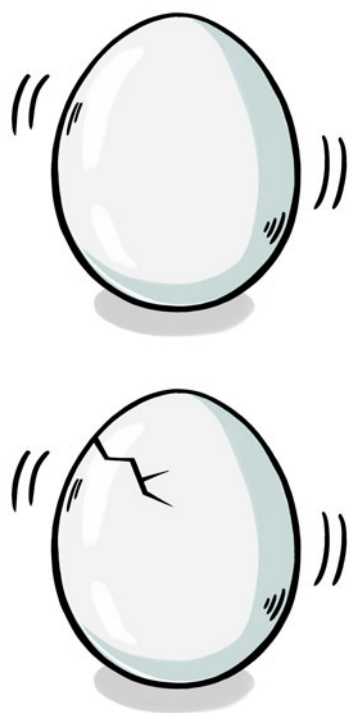
予想不能なトリッキーなプレイを得意としている。

青年期（最終形態）

プロリーグのトッププレイヤーにまで成長したタケル。

トリッキーなプレイに加え、天賦の才能である圧倒的なジャンプ力とパワーを開花させ

日本最強で最高（最高の高さ）の選手にまで成長した。



【卵期】



【幼少期】



【少年期】



【青年期】

> 必殺技

北十字星のダンク／ノーザンクロスジャム

3ポイントエリアからダンクシュートをするという最強の技

烈火のドライブ／フレアドライブ

ドリブル中相手に囲まれた際に圧倒的パワーとスピードで相手を振り切る高速ドライブ

フェイスブックによる定期宣伝

(キャラ成長報告、キャラクターによる様々な情報発信)

着ぐるみ制作

市や地域の催し物に積極的に参加

グッズ展開

LINE スタンプ販売

地元から親しんでもらえるようなキャラクター育成がポイント

なのでまずは子どもをターゲットに LINE スタンプを販売し、認知度を上げる。

地元限定の LINE スタンプを制作する事により、自分たちだけの(限定意識)

を刺激し、購買意欲を高める。